

## REDAKČNÍ TEST MONITORU:

## EIZO CS2731 – skvělý multimediální pomocník

Nový panel populární řady zobrazovacích panelů ColorEdge CS2731 uspokojí hobby i profesionální kreativy – fotografy, videomakery, grafiky. Tím však možnosti tohoto povedeného panelu zdaleka nekončí. Více v následujícím, ryze prakticky zaměřeném redakčním testu.



↑ CS2731 je silný mimojiné v obrovských možnostech kombinování. Využití může najít u všech kreativců.

EIZO ColorEdge CS2731 se ke mně dostal v době, kdy jsem to měl takřkajíc „trochu rozlítané“. Zpracovával jsem zrovna několik videí a dost fotografií. Současně jsem předělával kancelář, a dělal tak paralelně na dvou PC (resp. jednom PC, jednom notebooku) a chytrém telefonu. Střih, editace, retuše atd. Ze začátku jsem se do testu zrovna nehmul a říkal si, že to načasování nemohlo být hor-

ší. Teď to vidím přesně naopak, načasování nemohlo dopadnout lépe. Pojdme na tak trochu jiný redakční test.

**Zevrubný popis CS2731**

Původně jsem trochu tápal, jak k samotnému testu přistoupit. Cesta se nakonec vlivem okolností objevila sama. Vyzkoušel jsem si CS2731 na čtyři různé způsoby, které si zde postupně popíšeme. Nejprve si přiblíž-

me hlavní parametry. CS2731 ColorEdge se pyšní úhlopříčkou 68,5 cm (27 palců) a rozlišením 2560 × 1440 obrazových bodů. Technologie panelu je IPS s rozšířeným barevným rozsahem (Wide Gamut) a 16-bitovou tabulkou Look-Up-Table. Panel pokrývá až 99 % barevného prostoru Adobe RGB (1998) a nechybí ani podpora tiskové barevného prostoru CMYK ISO-Coated V2 (pro přesnou

**EIZO CS2731 ColorEdge je špičkový panel, který vnese do vaší tvorby opravdu vysoký standard a nabídne široké možnosti využití pro různé typy práce a na různých zařízeních.**

simulaci tiskového výstupu při softproofingu). Obrazovka nabízí velmi dobrý kontrastní poměr 1 000:1 a jas 350 cd/m<sup>2</sup>. Parametricky jde bezpochyby o parádní kousek, ovšem skutečná síla monitoru tkví v jeho flexibilitě a univerzálnosti.

**Perfektní k PC i notebooku**

Jako první způsob využití se samozřejmě nabízí ten nejběžnější: primární a jediný monitor k desktopovému počítači. Dostanete tak solidní rozlišení, skvělé podání barev, široký gamut, barevnou věrnost a množství rozhraní pro připojení dalších periférií (o tom viz dále). Druhou možností je také velmi časté (a u mě populární) připojení monitoru k laptopu, ať už jako primární, nebo sekundární náhledový panel. Platí opět to samé jako v předchozím případě, jen můžete s CS2731 výrazně rozšířit svou pracovní plochu. Úprava fotografií nebo střih videa jsou pohodlné a realistické, hlavně pokud pracujete s RAW formá-

ty. Pak oceníte jak velký barevný prostor, tak i skvělé tovární nastavení monitoru a barevnou věrnost. Navíc, pokud i tisknete fotografie, CS2731 vám dobře poslouží i zde. Díky 16bitové tabulce LUT je reprodukce barev velmi dobrá, ve stínech zůstanou zachovány všechny barevné odstíny i jemnost kresby.

**Těž pro mobilní zařízení**

Lahůdkou je ovšem „spárování“ CS2731 s mobilními zařízeními jako chytrým telefonem nebo tabletem. Díky několika různým rozhraním – sloty: DVI-D, HDMI, DisplayPort, 4× USB (typ A) včetně standardu USB 3.0 – lze k panelu připojit téměř cokoli. Jednou z možností je přímé propojení přes USB-C s telefonem nebo tabletem. V ten okamžik mobilní zařízení nejenže nabijíte, ale zároveň může sloužit jako touchpad a na panelu CS2731 tak pohodlně listujete svou fotogalerií nebo prohlížíte videa. Perfektní na prezentace nebo třeba relax.

Druhou možností, jež jsem často využil, je připojení dokovací stanice, kdy máte z mobilu či tabletu (při propojení například přes HDMI) plnohodnotný počítač s perfektním zobrazením na CS2731.

**ColorNavigator 7**

Vedle širokých možností konektivity je silnou zbraní CS2731 kalibrační software ColorNavigator 7. Ten zajišťuje plnou podporu automatického vytváření a přepínání barevných profilů a dalších důležitých nastavení. ColorNavigator 7 zajistí plně automatické nastavení barevných profilů monitoru pro fotografické editory. Na druhou stranu však ani nebrání zkušeným uživatelům, aby si vytvořili pomocí externí kalibrační sondy profily vlastní. ColorNavigator navíc dokáže automaticky kopírovat z paměti monitoru jeho barevný profil, který odpovídá právě navolenému obrazovému režimu. Uživatel tedy může ručně přepínat mezi režimy (sRGB a Adobe RGB) a relevantní informace o změně putuje automaticky též do používaného fotografického editoru. Není tedy nutné monitor po každé změně obrazového režimu opět recalibrovat.

MHA

## TRENDY V DIGITÁLNÍM TISKU:

## RICOH uspořádal webinář HENKAKU Live

Na konci června proběhlo živé vysílání, v rámci něhož představila společnost RICOH novinky v oblasti nového segmentu light produkce pro malonákladový tisk.

Henkaku – tak zněl oficiální název webináře RICOH, který proběhl 23. 6. 2020. Trochu tajemně i exoticky znějící výraz je z japonštiny a vyjadřuje transformační inovace. Původně měly být novinky malonákladové produkce prezentovány na veletrhu drupa 2020, ale jak již všichni dobře víme, z důvodu koronaviru byly všechny podobné akce zrušeny. Místo toho jsme se mohli seznámit s novinkami i současnými trendy alespoň prostřednictvím live streamu.

**Nový model prezentací**

Devadesátiminutový webinář představoval interaktivní on-line událost, kde byla mimo jiné možnost diskuze pomocí on-line chatu. Paralelně s tím běžela anketa, v rámci níž zase naopak zástupci společnosti dávali dotazy divákům.

**Trh tisku menších zakázek poroste, stejně jako poptávka po relevantních tiskovinách a po automatizaci. Vše, co půjde zjednodušit, automatizovat, bude vítáno. A to nejen z pohledu eliminace lidských chyb při tisku a dalším zpracování.**

Webinář byl zakončen slosováním o hodnotné ceny. Akci moderoval Roman Baloun (Marketing, RICOH ČR), který si pozval hned několik zajímavých hostů: Eef De Ridder (Vice President Commercial and Industrial Printing Group RICOH Europe); Martin Novotný (CEO GRAFIE CZ, s. r. o.); Igor Malý (Solution Architect RICOH

CZ a SK). Celý webinář byl rozdělen na dvě části. První polovina se zabývala aktuální situací a novými trendy, stejně jako výhledy do blízké budoucnosti. Druhá polovina se zaměřila na technické novinky.

**Polygrafie dnes a zítra**

V úvodním vstupu promluvil Antonín Brož (Sales, RICOH ČR a SR) a Stanislav Mozga (RICOH, divize komerčního a industriálního tisku), kteří popsali situaci ohledně koronavirové krize v období jara 2020. Náročné období v této době přečkali v RICOHU velice dobře, kde například v servisních službách dosáhli výsledku 90 % (v porovnání s loňským rokem). Krátce se zmínili také o aktuálních modelech: RICOH PRO C7200 a C9200 – špičkových digitálních archových strojích vyznačující se vysokou produktivitou i velkou mírou přidané hodnoty. Poté přiblížil Eef De Ridder situaci na polygrafickém trhu ze širší perspektivy. V celoevropském měřítku tradiční tisk výrazně stagnuje, naopak digitální tisk si vede stále relativně dobře – především z pohledu jeho mnohem větší flexibility, krátkých přípravných časů, širokým možnostem personalizace a v neposlední řadě úzkého napojení na on-line, konkrétně Web-to-Print řešení, což je trend, který bude sílit.

**RICOH PRO C5300**

Druhá část webináře se věnovala praktickému využití moderních digitálních technologií, které byly prezentovány v rámci novinky RICOH PRO C5300, včetně unikátních funkcí a aplikací. Trendem je využití chytrých řešení a flexibility digitálního tisku pro zvýšení obrátu a maximálního využití investic. RICOH PRO C5300 v sobě spojuje kompaktní řešení a robustní prvky z nejvýkon-

nějších tiskáren. Unikátní podtlakové podávání, které v tomto segmentu nemá konkurenci, doplňuje přesná mechanická registrace a široká škála dokončovacích zařízení. Vysoká kvalita obrazu s nízkou pořizovací cenou tohoto řešení jej předurčuje k širokému využití a rychlé návratnosti investic.

**Shrnutí**

Trh prochází velkými změnami a je teď velice důležité ho sledovat – co se na něm děje, jaké jsou požadavky zákazníků a po čem je poptávka. Každý by měl přehodnotit své portfolio produk-

tů i služeb a přizpůsobit jej aktuální situaci. To samozřejmě úzce souvisí i s osvětou, se vzděláváním a další podporou, která je klíčová nejen z pohledu dodavatelů. Dochází také k výrazné změně v chování uživatelů, kdy spousta z nich přechází na elektronickou komunikaci a on-line nakupování. Tiskové materiály tak ještě více ustupují do pozadí, což nejvíce zasáhlo tištěnou reklamu. Na druhou stranu některé segmenty trhu v době krize rostly, typicky tiskárny se zaměřením na etikety nebo obalářský průmysl.

MHA